

NACHHALTIGKEIT

Rot-Weiss Essen e.V.



UNSER BEKENNTNIS.

„Wenn Rot-Weiss Essen zum Heimspiel an der Hafenstraße lädt, kommen durchschnittlich 17.000 Menschen in den Essener Norden. Damit gehört RWE zu den größten Veranstaltern der Stadt. Aber auch über den Spieltag hinaus engagiert sich der Verein gemeinsam mit den Fans, Partnern und der Sozial- und Bildungs-Initiative ESSENER CHANCEN u. a. für Kinderschutz, Bewegungs- und Bildungs-Förderung.

In Zukunft möchte sich Rot-Weiss Essen noch nachhaltiger aufstellen und sich für den Klimaschutz stark machen. Dieses dokumentierte der Traditionsverein bereits mit dem Beitritt zum Essener Klimapakt am 02. November 2023 sowie der Verankerung von ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit – die nie die sportlichen Ziele gefährden darf! – als Leitlinie in der Vereinssatzung.

Worten folgten Taten: Die Stadionzeitung "kurze fuffzehn" wurde digitalisiert, Pfandbecher eingeführt und es gibt jetzt neben der besten Stadionwurst der Welt auch eine vegane Alternative.

Neben einzelnen Aktionen hat RWE, unterstützt von der Grünen Hauptstadt Agentur der Stadt Essen und der Beratungsgesellschaft einsfünf, gemeinsam mit den Stakeholdern, also Mitarbeitenden, Fans und Partnern, einen langfristigen Fahrplan entworfen, der in die Ihnen nun vorliegende Nachhaltigkeit-Strategie geflossen ist.

Wir machen uns gemeinsam auf den Weg ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit und wollen damit nachfolgende Generationen unterstützen – und gleichzeitig unser gemeinsames Stadionerlebnis in Essen verbessern.

Glück auf – nur der RWE!“



**Thomas Kufen,
Oberbürgermeister der Stadt Essen**



**Alexander Rang,
Vorstand Rot-Weiss Essen**



UNSERE WESENTLICHEN NACHHALTIGKEITSTHEMEN.

1. Umwelt & Klima	2. Clubausrichtung & Organisation	3. Fans & Mitglieder	4. Mitarbeitende	5. Soziales Engagement
1.1 Energie	2.1 Nachhaltige Unternehmensstrategie	3.1 Sicherheit im Stadion 3.1.1 Diskriminierungsfrei	4.1 Faire Arbeitsbedingungen	5.1 Kinder- & Jugendschutz
1.2 Wasser	2.2 Compliance & Verhaltenskodex	3.2 Dialog & Beteiligung	4.2 Arbeitssicherheit & Gesundheit	5.2 Teilhabe, Integration & Inklusion
1.3 THG-Emissionen	2.3 Digitalisierung 2.3.1 Datenschutz/IT 2.3.2 Ticketing 2.3.3 Kommunikation	3.3 Sensibilisierung für nachhaltiges Handeln	4.3 Aus- & Weiterbildung	5.3 Bildung 5.3.1 BNE 5.3.2 außerschulische Bildung 5.3.3 schulische Bildung
1.4 Mobilität 1.4.1 des Vereins 1.4.2 der Fans	2.4 Menschenrechte, nachhaltige Lieferketten & fairer Handel	3.4 Zugang zum Stadion 3.4.1 Preisgestaltung bei Tickets 3.4.2 Barrierefreiheit	4.4 Vielfalt & Chancengleichheit	5.4 Aktivierung der Spieler
1.5 Abfall	2.5 Kultur & Identität		4.5 Nachwuchsförderung	
1.6 Ressourcenschutz & Biodiversität				

AUSZUG AUS DER SATZUNG ROT-WEISS ESSEN E.V.

§ 2 Zweck und Aufgabe des Vereins

2. Der Verein verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke i.S. des Abschnitts "steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung. Er ist selbstlos tätig und verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke. Die Mittel des Vereins dürfen nur für die satzungsmäßigen Zwecke verwendet werden. Die Mitglieder erhalten in dieser ihrer Eigenschaft keine Zuwendungen aus Mitteln des Vereins. Zur Erhaltung der Gemeinnützigkeit darf keine Person durch Ausgaben, die dem Zweck des Vereins fremd sind, oder durch unverhältnismäßig hohe Vergütungen begünstigt werden.

Der Verein stellt sich der Verpflichtung für künftige Generationen. Ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit gelten als wertvolle Leitlinien des Vereins.



5

Wir wollen Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit sein. Im Sinne der **Corporate Social Responsibility** verpflichten wir uns, unserer unternehmerischen Verantwortung nachzukommen. Dabei berücksichtigen wir alle **drei Dimensionen der Nachhaltigkeit** (Ökologie, Ökonomie & Soziales) und arbeiten eng mit den ESSENER CHANCEN und unseren Stakeholdern zusammen –
→
denn nur zusammen spielen wir **grün**.

UNSERE VISION. UNSERE IDENTITÄT.



Seit der Saison 2024/25 werden die Getränke im Stadion an der Hafestraße im Mehrwegbecher ausgedient.



Wir haben den **Klimapakt der Stadt Essen** unterschrieben. Dabei handelt es sich um ein Netzwerk von Unternehmen und Institutionen, die sich dazu verpflichten, einen eigenen Beitrag zu leisten. Mit der Unterzeichnung der **Klimaschutzvereinbarung** verpflichten wir uns, den Energieverbrauch sowie die Treibhausgasemissionen zu senken und **bis 2040 klimaneutral** zu werden. →

KLIMAPAKT. GEMEINSAM MIT DER STADT.



Die „kurze fuffzehn“ gibt es seit der Saison 2023/24 digital.

WEITERE MAßNAHMEN FOLGEN ...

Rot-Weiss Essen e.V.

